

A vibrant scene of a floating village on a body of water. The houses are built on stilts and feature bright colors like blue, yellow, and red. Several small boats are visible, some with people and colorful umbrellas. The water is calm, reflecting the structures and boats. The sky is clear and blue.

REPORTAGE VIDÉO
SANS MATÉRIEL DE PRO

Philippe Chollet / www.philippechollet.net

© Philippe Chollet, 2012. Tous droits réservés.
ISBN : 978-2-9535098-2-3

REPORTAGE VIDÉO
SANS MATÉRIEL DE PRO

Philippe Chollet / www.philippechollet.net

Faire un reportage vidéo semble beaucoup plus facile que ça ne l'est en fait : je pars avec ma caméra, je filme et on verra au montage... Mais qui sera là, quelles questions se poser, n'y a-t-il pas trop de bruit, qu'est-ce que je vais révéler que l'on ne sait déjà, me suis-je bien documenté, et puis, comment rendre mon histoire intéressante, et le cadrage, comment cadrer ? Il paraît que poser la caméra suivant tel ou tel angle, c'est déjà dire quelque chose... Et finalement, je n'y connais rien en montage...

Dans ce livret, dédié aux amateurs dotés d'un simple appareil photo ou encore d'un smartphone, vous trouverez les éléments de base pour bien commencer... Voici le plan d'action :

-  **1 ÉCRITURE (Développement)**
Ce qu'il faut faire avant de filmer
-  **2 PRÉPARATION (Pré-production)**
Ne pas oublier....
-  **3 TOURNAGE (Production)**
Image et son
-  **4 MONTAGE (Post-production)**
À peine !
-  **5 DIFFUSION (Distribution)**
En ligne

1 Écriture (Développement)

Première étape souvent négligée, l'écriture est pourtant essentielle à la réalisation d'un bon reportage. Elle permet également de gagner beaucoup de temps au moment du tournage... D'abord, on choisit son sujet, on trouve un angle d'approche et on produit un scénario, ensuite, on passe au scénarimage.

Sujet, angle, scénario :

Pour déterminer son **sujet**, il faut d'abord une idée. Puis se documenter sur cette idée : que sait-on à ce sujet, puis-je y apporter quelque chose d'original ? Pour s'informer, on peut questionner son entourage ou encore aller sur internet : Youtube et Wikipédia sont de bons lieux pour commencer. L'objectif, ici, est de trouver l'inspiration. Le sujet sur lequel vous saurez apporter une information originale à travers votre propre regard...

Votre regard, c'est l'**angle** que vous adopterez pour traiter votre sujet. Il doit être circonscrit. Par exemple, si vous souhaitez évoquer la "campagne au Cambodge", on comprend bien que le sujet est trop vaste... Quoi dire en une minute, et même en un jour ? Lire la page Wikipédia ? Surtout pas ! Il faut raconter une histoire ! Par exemple : Sophy et le repiquage du riz à la saison des pluies...

Votre angle est choisi, vous pouvez alors rédiger un premier texte : le **scénario**. Celui-ci énonce, à partir des éléments réunis dans vos recherches et en respectant votre angle d'approche, les grandes lignes de votre reportage.

Sujet

*La campagne
cambodgienne*

Angle

Le repiquage du riz

Scénario

*30 secondes d'images vont introduire la campagne
cambodgienne par le biais du riz et de son repiquage
en début de saison des pluies.*

Scénarimage (storyboard) :

Ensuite, on passe à la réalisation du **scénarimage (storyboard)**. Simplement, c'est la mise en images du scénario sous forme de vignettes illustrées. Ici, on va définir les différents plans. Cette étape cruciale permet de visualiser comment s'articulent le texte et les images. Car, en vidéo, les images et le son nous disent quelque chose, il faut les faire dialoguer, il faut qu'ils se complètent !

En reprenant notre exemple du repiquage du riz au Cambodge, on peut très bien imaginer que le film débute par un gros plan sur une tige de riz tenue dans une main, cette main repique le riz dans la rizière inondée, puis la caméra se relève pour continuer avec un panoramique qui nous montre l'étendue des champs et les paysans au travail. La caméra poursuit sa course pour terminer sur le narrateur qui nous a donné à savoir sur la campagne cambodgienne...

Pour finir sur cette partie "Écriture", pensez aussi au **style** que vous souhaitez utiliser (journalistique, humoristique, poétique...).

N'oubliez pas non plus qu'il y a mille façons de procéder, vous pouvez intégrer des interviews, montrer des objets, proposer des angles de vue insolites... soyez imaginatif, créatif, surprenez votre audience !

Remarque :

Pensez à remettre ce document à tous vos collaborateurs avant le tournage. Il est préférable que chacun en ait pris connaissance afin que tout se déroule en souplesse. Cela est essentiel pour éviter de multiplier les prises... et donc de perdre du temps.

Dans ce scénarimage (sans image), voyez qu'en quelques secondes de nombreuses informations sont données, soit parce qu'elles sont dites, soit parce qu'elles sont vues.



On voit **1**
Gros plan sur la main de Sophy tenant une pousse de riz.

On voit **2**
Tilt vers le bas, pour suivre le geste de la main qui descend et disparaît dans le marron de l'eau et la boue où est plantée la pousse.

On voit **3**
La caméra se redresse, panoramique sur le marron-vert des rizières, le bleu du ciel nuageux... Palmiers et grappes de paysans qui plantent... retour sur Sophy...

On entend **1**
Le riz revêt une grande importance pour les Cambodgiens. D'ailleurs, la langue Khmère compte plusieurs mots pour le décrire selon son état : Sreu, Angkor, Bai...

On entend **2**
En début de saison des pluies, au mois de juin, les paysans entreprennent le repiquage du riz dans les champs inondés par la mousson...

On entend **3**
Dès tôt le matin, jusqu'aux heures chaudes, par dizaines, ils investissent la campagne qui verdit... puis le riz poussera, récolte prévue dans 4 mois...

Pour le scénarimage, si l'on ne sait pas dessiner: pas de problème, on décrit ce que l'on verra...



² Préparation (Pré-production)

Pour vous, il s'agit de déterminer **où**, **quand**, avec **qui** et **comment**. Il s'agit aussi de vérifier si ce qui est proposé dans le scénarimage est viable dans la réalité, et le cas échéant l'adapter...

Pour cela, un **repérage** s'impose. Il doit permettre de choisir le lieu le plus parlant : y a-t-il là des paysages, des machines, des gens qui pourront aider à illustrer le propos de notre reportage ?

Question de bon sens, choisissez le bon moment... Le bon moment, c'est avant tout le moment où ce que l'on veut filmer se passe... Si c'est le repiquage du riz, c'est à quelle saison ? L'heure a aussi son importance, notamment pour la **lumière**, elle est souvent meilleure le matin ou le soir. Elle produit alors des ombres qui donnent de jolis paysages contrastés, tandis qu'elle tend à tout écraser dans la journée. Quel effet souhaitez-vous produire ? Des planteurs de riz endurent la canicule, ou une matinée joviale de travail à la campagne ?

Si des personnes participent à votre reportage, remettez-leur le storyboard afin qu'elles se préparent au tournage, assurez-vous qu'elles sont toutes disponibles le jour J et qu'elles acceptent d'être filmées pour une diffusion sur internet ou ailleurs.

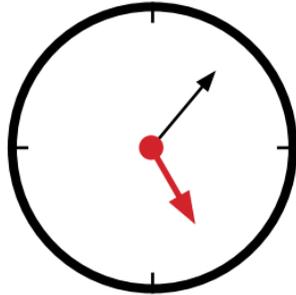
Encore une chose (souvent sous-estimée) : anticipez les problèmes liés au **bruit** ! Le bruit, oui ! Votre téléphone enregistre tout ! Vous serez surpris à l'écoute en constatant que beaucoup de sons parasites sont fortement entendus, comme le vent, la circulation... un coup de klaxon qui ne semblait pas gêner à l'enregistrement peut rendre inaudible votre clip... Alors - vraiment - attention au bruit ! Au risque de devoir tout refaire...

Enfin, il vous faut penser à votre **matériel** : mémoire restante, batterie restante... Pour faire des vidéos sympas, un téléphone ou un appareil photo numérique suffisent largement (pour mieux se fondre dans la masse, certains professionnels s'en contentent même aujourd'hui).

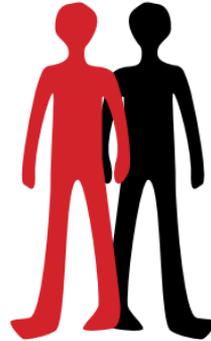
Où ?



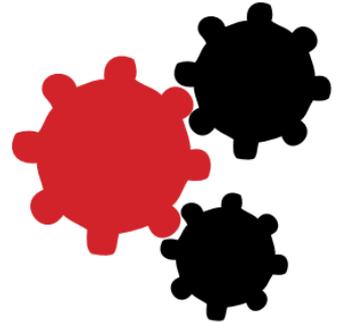
Quand ?



Qui ?



Comment ?



3 Tournage (Production)

Les deux premières étapes passées, vous voilà prêt pour aller filmer. Mais ici, pour bien faire, songez à vos plans et à la composition (ce que vous avez déjà anticipé dans votre scénarimage). Et surtout, attention au son...

Les plans :

Le plan, c'est une prise de vue sans interruption. Vous allez cadrer, et éventuellement faire des mouvements de caméra.

Le cadrage est essentiel, réfléchissez à ce qui est important dans vos images, en découlera l'**échelle** de vos plans (plan général, plan américain, gros plan...). Par exemple, si vous filmez un grain de riz, faites un gros plan plutôt qu'un plan d'ensemble où l'on n'y verra rien...

Les **mouvements** doivent être utilisés de manière pertinente ! Attention donc aux : zoom avant, zoom arrière, un coup à gauche, un coup à droite et dans tous les sens qui donnent le tournis... N'oubliez pas que ce qui bouge dans une vidéo, c'est avant tout ce qu'il y a derrière la caméra. Néanmoins, des mouvements bien choisis peuvent contribuer à la dramatique de votre film en produisant le suspense, en créant la surprise, ou encore en générant un effet comique... En voici quelques-uns :

- panoramique : la caméra tourne sur elle-même, révèle les alentours ou montre la distance entre 2 objets
- travelling : placée sur un rail ou encore un skateboard... la caméra suit l'action
- mouvement de grue : la caméra descend ou monte progressivement au-dessus de la scène (rue, bâtiments...)
- point de vue : la caméra est placée de telle sorte qu'elle passe pour montrer ce que voit le narrateur
- zoom arrière : la caméra part d'un détail pour révéler sa place dans un ensemble (inverse du zoom avant)
- tilt : la caméra pivote sur elle-même de haut en bas ou de bas en haut (parfois utilisé pour produire un effet comique)

- 1 / Plan d'ensemble
- 2 / Plan général
- 3 / Plan américain
- 4 / Plan rapproché
- 5 / Gros plan



1

2

3

4

5

La composition :

Pour la composition, il existe un certain nombre de règles, ou plutôt d'astuces. Elles vous aideront à faire de belles images, mais surtout des images qui envoient le bon message : votre message.

La plus connue d'entre elles est sans doute la “**règle des trois tiers**”. Si vous divisez votre écran en 3 horizontalement et verticalement, vous obtenez alors 4 lignes appelées les “lignes de force”. Les intersections de ces lignes constituent les “points de force”. L'œil est naturellement attiré par ces points. Contrairement à ce que l'intuition nous amène à faire, ce n'est donc pas au centre, mais au niveau des points de force qu'il faut placer les éléments importants. Dans notre exemple du repiquage du riz, il serait donc pertinent d'avoir la main qui repique décentrée à un tiers. Ainsi, l'action qui nous intéresse sera bien mise en valeur.

Pensez aussi à la **profondeur** de l'image. En effet, une image sur un écran apparaît en 2 dimensions, ce qui tend à l'aplanir. Pour restituer les 3 dimensions, essayez, par exemple, d'avoir des “objets” au-devant, au milieu et à l'arrière de votre composition.

Pensez également à vos **angles** de prise de vue (point de vue). Une vue plongeante (vue d'en haut) produit l'effet inverse d'une contre-plongée (vue d'en bas)... Dans le premier cas, le personnage est rendu plus fragile, diminué, dans le second cas, au contraire, il apparaît plus fort, magnifié.

Beaucoup d'autres astuces existent, comme l'orientation des lignes visibles (routes, rivières...) ou invisibles (créées par les regards) qui traversent vos images. Les diagonales donnent du dynamisme à votre composition, inversement les lignes horizontales ou verticales la figent, que voulez-vous faire ?







*Ni le personnage ni
les alentours ne sont
mis en valeur...*





Contre-plongée

Vue plongeante

*Le sujet paraît plus
"fragile"*



Remarque :

Il existe de nombreux formats en photos et en vidéos. Aujourd'hui, le 16/9 (1.78) s'impose comme le format standard en vidéo. Pour la photo numérique, c'est le format 4/3 (1.33) qui domine.

Le son : ATTENTION !

Nous en avons déjà parlé dans la partie "préparation" : attention aux **bruits** qui paraissent anodins sur place (vent, voitures, musique...) mais qui gâchent votre film au final...

Attention également à la **prise de son** : si quelqu'un doit parler dans votre film, veillez à ce que la personne reste près de votre appareil photo ou téléphone. Car si elle s'en éloigne, vous l'entendrez sans doute, mais il est fort possible que votre appareil l'enregistre mal voire pas du tout...

N'oubliez pas : si votre audience pourra accepter une qualité d'image médiocre, elle ne tolérera pas un mauvais son.

Ceci dit, soyez là aussi créatif. Par exemple, il peut être pertinent d'utiliser les "défauts" de votre appareil qui enregistre tout pour exagérer le bruit dans une usine, le vent qui souffle, les pas d'un planteur de riz dans la boue de la rizière...

16/9

4/3



4 Montage (Post-production)

Pour des reportages courts, aucun montage ne s'impose. Des mouvements de caméra bien pensés à l'écriture du scénarimage peuvent largement suffire. Il est aussi possible de travailler en "tourné-monté" : on presse sur la touche pause entre deux prises...

Si vous décidez de vous engager dans un montage, faites comme les professionnels : évitez les effets de transition compliqués et "tape-à-l'œil". Ils détournent du sujet traité et n'apportent souvent rien au propos si ce n'est de la confusion. N'oubliez pas que ce qui compte avant tout, c'est l'histoire que vous allez raconter.

Il existe de nombreux logiciels de montage vidéo. Pour les débutants, des logiciels professionnels comme Premiere Pro ou encore Final Cut Pro sont difficiles d'accès. En revanche, il existe chez Windows et Mac deux logiciels propriétaires, mais gratuits, qui sont respectivement "Movie Maker" et "iMovie". Très intuitifs, ils vous permettront aisément de vous mettre au montage.

Ce qu'il faut savoir, l'essentiel dans Movie Maker :

1. **Importer vos clips** : cliquez sur "Importer la vidéo"
2. **Fractionner vos clips** : jouez la séquence jusqu'au moment où vous souhaitez couper, cliquez sur le petit icône "Fractionner la vidéo" en bas à droite de la fenêtre vidéo
3. **Glisser-déposer les clips sur le banc de montage**
4. **Exporter la nouvelle vidéo** : cliquez sur "Enregistrer sur mon ordinateur"

On retrouve les mêmes principes dans iMovie. VideoLan Movie Creator est un futur logiciel gratuit, au moment de l'écriture de ce livret, il est encore en développement...

Windows Live Movie Maker

Fourni avec le système d'exploitation Windows



iMovie

Fourni avec la suite iLife d'Apple



VideoLAN Movie Creator

En construction, gratuitel (Freeware)



5 Diffusion (Distribution)

Simple et gratuit, le mode de diffusion privilégié de tous les amateurs, c'est internet. On peut s'appuyer sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Myspace...), les sites de partage de vidéos (Vimeo, Dailymotion, Youtube...). Ils sont nombreux et proposent souvent de créer ou de rejoindre des groupes par centres d'intérêts, ainsi vous multipliez les chances d'intéresser des gens à votre travail.

Autre solution encore, vous pouvez créer facilement un blog ou un site en vous appuyant sur des plateformes de publication telles que Blogger ou Wordpress.

Enfin, participer à des concours peut contribuer à faire connaître son travail. "Destination Francophonie" est l'un d'entre eux, il accueille vos mini reportages : moins de 50 secondes...



Vimeo

Site de partage de vidéos, sa vocation est culturelle et éducative. On y trouve de nombreuses communautés de passionnés avec qui échanger !



Facebook

Célèbre réseau social, de nombreuses fonctions pour diffuser : Pages, "J'aime", "Partager"...



Blogger

En quelques clics, votre blog est créé... Copiez/collez les URL de vos clips (déjà postés sur un site de partage de vidéos) ou importez-les directement dans votre éditeur de texte... et vos films seront automatiquement intégrés à vos articles.



Destination Francophonie

Concours vidéo francophone avec la participation de TV5 Monde... profitez de sa couverture média pour montrer votre travail.

Dans l'esprit du livret, les photos illustratives ont été faites avec du matériel amateur (smartphone et simple appareil photo).

Remerciements à :

Cédric Eloy, Paradis So, Ria So, Ronan Durand, Sakhena Phath, Sonia Thorens et Yvette Chollet.

BON REPORTAGE !!

La version papier de "Reportage vidéo SANS matériel de pro" est achetable ici :

www.lulu.com/shop/philippe-chollet/reportage-vid%C3%A9o-sans-mat%C3%A9riel-de-pro/paperback/product-20486315.html

Du même auteur, mais à mi-chemin entre le récit de voyage et le roman SF, vous trouverez "Voyage à DieuVille" là :

www.philippechollet.net/voyage_a_dieuville.html



À propos de l'auteur :

Peu de temps après avoir fondé l'Association Musique et Exploration au début des années 90, Philippe Chollet produit ses premiers travaux médias en Afrique et Asie centrale. Il s'agit de photographie, de vidéo et de prise de son. Abordant ses sujets sous un angle journalistique, il évolue progressivement vers une approche artistique. Ainsi, dans les années 00, il réalise diverses installations interactives, à la recherche de nouvelles formes narratives et vers une exploration de nos perceptions de l'espace et du temps à l'ère du numérique. Ses travaux sont exposés à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris, ou encore à l'Institute of International Visual Arts à Londres. Parallèlement, il enseigne divers cours de média pour le compte de la London Metropolitan University au Royaume-Uni. Il s'installe par la suite au Cambodge où il conduit de nouveaux travaux art interactif, mais aussi des projets vidéo collaboratifs en ligne. Il est notamment à l'origine du concours vidéo "Destination Francophonie"...

www.philippechollet.net